

# Ciencias Sociales

1

**D.C.E. YUNUÉN AGUILAR HEREDIA**



# TABLA DE CONTENIDO

## MÓDULO 1 PROGRESIONES

1

Necesidades materiales

3

Sujeto social

2

Procesos de producción

4

Distribución de la riqueza

5

Ejercicio de la ciudadanía

## MÓDULO 2 PROGRESIONES

6

Factores de producción/  
Desigualdad

8

Tipos y funciones de los Estados

9

Normas sociales y jurídicas de convivencia

7

Origen del Estado/Interés social

## MÓDULO 3 PROGRESIONES

10

Atribuciones económicas del Estado

11

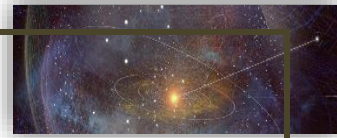
Formas de organización económica de los Estados

12

Relaciones de poder/roles sociales

13

Índice y estandarización del Bienestar social



## Módulo 3

### P10. Atribuciones económicas del Estado

La producción es lo que determina los mercados y la riqueza o pobreza de un país, ya que, debido a ella, las personas obtienen recursos y bienes necesarios con los que pueden solventar sus necesidades. En el proceso productivo, los seres humanos se necesitan entre sí, debido a que unos tienen habilidades para producir algo, mientras que otros no las poseen, pero suplen esa falta de habilidad con otras capacidades.



Las empresas tienen el papel más importante al generar la mayor cantidad de oportunidades laborales y dinamizar el mercado. El Estado, aunque también produce trabajo en menor cantidad, es fundamental debido a que se encarga de generar las regulaciones del mercado a nivel social y comunitario.

En este sentido, las regulaciones del Estado, se determinan desde la elección del tipo de Estado que se tendrá y las condiciones y particularidades de la comunidad. La población que vive en un determinado territorio regula el comportamiento y desde esa regulación permite el funcionamiento del Estado por medio de la implementación de normas. Las normas determinan el paradigma económico-político que siguen los países y establecen las obligaciones, facultades y alcances del Estado.

El gobierno es el administrador de los bienes del Estado, por lo que necesita dinero para funcionar, ante lo cual se establece la recaudación fiscal. Los impuestos son las contribuciones que las personas físicas y morales deben pagar de acuerdo con la situación jurídica en que se encuentran. Cuando compramos algo, todos pagamos impuestos que se gravan con el IVA (Impuesto al Valor Agregado) que agrega un 16% al precio de los productos.

El Sistema de Administración Tributaria (SAT), establece que la recaudación de Impuestos se destina a la satisfacción de ciertas necesidades colectivas como educación pública, impartición de justicia, seguridad, hospitales públicos, infraestructura y servicios de vías públicas, programas y proyectos de apoyo al desarrollo social y económico, que de forma individual no podrían ser costeadas, por lo que requieren la colaboración de todos los miembros de la sociedad.





El gobierno establece los mecanismos para la distribución de la riqueza por medio del establecimiento de criterios de política pública y de la misma manera, vigila que el dinero llegue al segmento de la población para que le se destinó. Se espera que el dinero recaudado sea administrado de forma honesta y se prioricen las obras o acciones que beneficien a un número mayor de habitantes.

El dinero de los impuestos es de la población, por lo que debe distribuirse en obras o acciones que permitan garantizar el cumplimiento de las garantías individuales y los derechos humanos. Cada gobierno estatal, tiene sus propios procesos de recaudación y cuenta con sus propios organismos de salud, educación, seguridad, entre otros.



Los estados, por medio del gasto social, devuelven parte de ese dinero a la población, con salud, educación, vivienda, entre otros, y al mismo tiempo, destinan recursos a la Federación a partir de la determinación de la recaudación tributaria de cada entidad. La Federación redistribuye estos recursos a los estados, por lo que puede darse el caso de que quién recauda poco reciba una cantidad mayor de lo que aporta y que quienes aportan más reciban una cantidad menor.

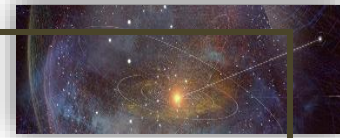
Los programas sociales se establecen a partir de la identificación de necesidades que deben ser subsanadas para lograr el bienestar y el bien común. Cuando se generan los procesos electorales, los postulantes hacen propuestas para atender las problemáticas sociales y los pobladores los eligen en función de las propuestas más viables o que logran una mayor posibilidad de llevarse a cabo.

Es importante anotar que cada entidad federativa, tiene carencias y necesidades diferentes. Las soluciones a cada problemática, pueden generarse en cualquiera de los órdenes de gobierno, ya sea municipal, estatal o federal. Cada gobierno determina los asuntos considerados como prioritarios para generar programas sociales.

Para satisfacer necesidades, se requiere contar con los recursos para adquirir aquello de lo que tienes escasez. Eso sucede tanto con las personas en su escala individual, como con los gobiernos tanto municipales como estatales y federal. El gasto público es el gasto que se realiza por parte del sector público del Estado para adquirir bienes y servicios y puede ser definido como la erogación que realiza el Estado para sostener su estructura y el funcionamiento de sus programas o planes sociales, por medio de las contribuciones de sus ciudadanos.



El gasto público puede ser corriente y de capital. El primero es aquel que se destina para la adquisición de bienes y servicios que realiza el gobierno sin generar incremento en el patrimonio federal durante un periodo fiscal, es decir, cuando se gasta el dinero, pero no se produce riqueza. Con este gasto se destina dinero a la salud, educación, pensiones, subsidios, salarios, medicamentos, alumbrado público y todo aquello que pueda ayudar a obtener bienestar ciudadano. El gasto de capital,



en cambio, es dinero que se usa para inversiones que ayuden a incrementar el patrimonio del Estado, como lo puede ser la construcción de una carretera o un aeropuerto.

El poder ejecutivo decide la rectoría económica del país para buscar el desarrollo nacional. La planeación del rumbo económico, debe aparecer en el Plan Nacional de Desarrollo (PND), donde se deberán colocar todos los lineamientos que tendrá el gobierno entrante y ha de ser aprobado por la Cámara de Diputados.



La Ley de la Oferta y la Demanda, genera mecanismos por medio de los cuales se establecen los precios de los productos y servicios. El precio puede ser equiparado al valor monetario que tiene un producto y que se establece por el productor. Para colocar el precio, el productor considera: el costo de la materia prima, el costo de la mano de obra, los

costos de traslado, los gastos publicitarios, los impuestos, pagos por propiedad intelectual y la oferta y la demanda que tiene el producto.

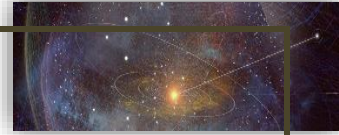
El precio es el elemento que permite que el producto se mantenga dentro del mercado y pueda mantenerse competitivo. La calidad también es importante al hablar de la venta de productos, ya que incluso puede influir en el precio del mismo. Las empresas compiten entre sí y buscan la mayor cantidad de ventas para acumular mayor riqueza y posición al interior del mercado. La libre competencia beneficia a los consumidores, ya que pueden escoger los menores precios y los productos que a su juicio tienen la mejor calidad.

El dinero es el objeto por medio del cual se realizan los intercambios comerciales. A lo largo de la historia, ha estado presente como elemento que permite generar divisiones entre los poseedores de los medios de producción y los que sólo tienen su trabajo como moneda de cambio. El dinero, también se asocia al poder y puede representar la oportunidad de satisfacer necesidades.

En México, sólo el Banco de México está facultado para emitir papel moneda. El dinero es el medio por el cual podemos hacer transacciones de compra y venta de productos que pueden solventar carencias o necesidades de la población. En los últimos años, ha surgido el dinero electrónico que es el que se intercambia por vías como el internet o redes de telecomunicaciones privadas con el respaldo de una cuenta bancaria.



Gracias al dinero electrónico, las transacciones comerciales se han facilitado, se han generado controles inmediatos de las cuentas bancarias, dato preciso de saldos y no es necesario acudir a las sucursales bancarias.



**ACTIVIDAD 10**

I. Observa el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=K9js6b2hLrA> y luego contesta las siguientes cuestiones:

1. ¿Cuál era la situación del país antes de la creación del Banco de México?

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ¿Cómo surge el Banco de México?

---

---

---

---

---

---

---

---

3. ¿Qué presidente inauguró el Banco de México?

---

---

4. ¿Cuáles son las funciones del Banco Central?

---

---

---

---

---

---

---

---

5. ¿En qué consiste la inflación?

---

---

---

---

---

---

---

---



## P11. Formas de organización económica de los Estados

Después de la Primera Guerra Mundial en 1918, los modelos económicos socialista y capitalista comenzaron a tener mayor apogeo. Parecía que el mundo estaba encontrando el desarrollo económico y que pronto se establecerían potencias hegemónicas, pero la crisis de 1929, generó un giro radical y modificó los paradigmas económicos, políticos, sociales y culturales y llevó a replantear incluso las ideas de nuestra condición humana.

La crisis de 1929, se convirtió en el primer fenómeno, por el cual las afectaciones a la economía de un país, generaron daños a las economías de otros países. Con ello, acudimos a una economía globalizada que es susceptible a cualquier fenómeno financiero.

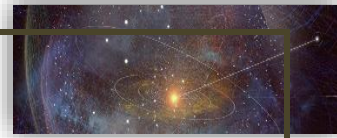


Los paradigmas económicos son los modelos que siguen los Estados para la rectoría de la economía. Es importante considerar que los paradigmas económicos, deben adaptarse a las condiciones, recursos con que se cuenta, necesidades de la población y las fortalezas del Estado para que se obtengan los resultados esperados.

La realidad social deber ser analizada desde las esferas de lo político, económico, social y cultural, reconociendo que lo que acontece en una de las esferas, afecta, sin duda a las demás. El modelo que hemos adoptado en nuestro país, se llama Neoliberalismo. El Neoliberalismo implica el libre mercado y la reducción del gasto social.

Los modos de producción es la forma en que se organiza la actividad económica en una sociedad, es decir, la producción de bienes, servicios y su distribución. Las fuerzas productivas incluyen la fuerza de trabajo humano y el conocimiento disponible en un nivel tecnológico dado de los medios de producción. Las relaciones de producción se refieren a las relaciones sociales y técnicas que incluyen la propiedad, el poder y el control de las relaciones que gobiernan los recursos productivos de la sociedad, codificadas como leyes, formas de cooperación y asociación, relaciones entre personas y los objetos de su trabajo y las relaciones entre las clases sociales. En todos los modos de producción siempre está presente la lucha de clases.





Modos de producción según Karl Marx



**Comunismo primitivo.** Son las primeras organizaciones formales. Los roles sociales se determinan por edad y sexo. No hay propiedad.

**Esclavismo.** Se caracteriza por la explotación del hombre por el hombre a partir de castigos corporales. Aparecen las clases sociales, siendo las de propietarios y no propietarios.

**Feudalismo.** Las relaciones de poder se fundamentan en una base religiosa, en la que se decía que los reyes y la nobleza fueron tocados por Dios. La propiedad privada existía y era dada por mandato

divino o por conquista. Las clases sociales son feudales y siervos y se agregan los burgueses.

**Capitalismo.** Las clases sociales se dividen en burgueses y proletariados, donde los primeros son los dueños de los medios de producción y los segundos venden su fuerza de trabajo y tiempo. Marx, considera que el proletariado pierde su capacidad creativa debido a la enajenación que se produce con el trabajo asalariado, la acumulación de capital. La propiedad privada se convierte en elemento esencial. La plusvalía, el trabajo enajenado y la alienación son los instrumentos de este proceso. Aparece la pequeña burguesía, que está formada por profesionistas independientes y comerciantes que aspiran a la burguesía, pero siguen siendo parte del proletariado.

**Socialismo.** Es un modelo que no existe cuando Marx lo describe. Es un planteamiento teórico, donde la propiedad de los medios de producción será del Estado. Sigue existiendo la propiedad individual y diferencias en el ingreso y posición social, pero en esencia todos son tratado de manera justa. El proletariado será quien dicte las leyes de organización social.

**Comunismo científico.** Para Marx, es la fase de la liberación de los seres humanos, en la que pueden desarrollar todas las capacidades. El Estado desaparece debido a la conciencia superior de las personas y desaparecen también las clases sociales.

El capitalismo ha existido desde hace mucho, pero cobró fuerza y marcó lineamientos específicos en la segunda mitad del milenio pasado. El trabajo, la acumulación de capital y el intercambio de mercancías han modificado sus concepciones y maneras. El intercambio de mercancías a cambiado a través del tiempo, pasando del trueque al intercambio con conchas y semillas, papel moneda y finalmente de forma electrónica. Las personas aceptaron el dinero a cambio de su tiempo y fuerza de trabajo.



La Revolución Industrial, modificó radicalmente los intercambios mercantiles, ya que las potencias y los productores de bienes y servicios pudieron revolucionar el mercado y acumular mayores riquezas, mientras se aceleraban los tiempos de producción y la masificación de bienes y servicios.

El capitalismo utilizó como sello la economía de libre mercado, en la que el Estado solo coloca regulaciones jurídicas, buscando que se genere la acumulación del capital y se descuida el bien común, existe la propiedad privada de todas las formas, se fomenta la industria, se da libertad de producción y se generan desigualdades sociales y de oportunidades.



El socialismo es otro de los paradigmas que han existido desde el origen de la humanidad. En las comunidades primitivas se buscaba el bien de todos, el bien de la comunidad. El deseo de aumentar los territorios o las propiedades, fue modificando la organización social y se fueron creando luchas entre los explotadores y los que se convirtieron en explotados. Al inicio, la explotación del hombre por el hombre, se originó por la fuerza, pero luego se generó desde la acumulación de la riqueza y el poder que se obtiene de la misma.

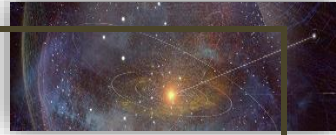
Marx propuso que el socialismo sería el modo óptimo con el que el ser humano llegaría a la liberación y la propiedad comunal, es decir, a la desaparición de la propiedad privada. Durante la Revolución Rusa, se buscaba establecer el socialismo dejando a los zares de lado. El 29 de diciembre de 1922, se creó la Unión de Repúblicas socialistas Soviéticas (URSS) que se convirtió en la gran potencia socialista del mundo.

El socialismo se caracteriza por que el Estado interviene de manera directa en el mercado, los medios de producción pertenecen al Estado y por ende, a toda la población, existen empresas de autogestión o cooperativas, existe un partido político que defiende los intereses de la población y existe igualdad social.



La economía mixta es una mezcla entre las prerrogativas del capitalismo y los lineamientos del socialismo. El problema de la economía mixta está en la naturaleza del Estado que puede intervenir con mayor fuerza y hacer las modificaciones legales para lograrlo, atando de manos al mercado.

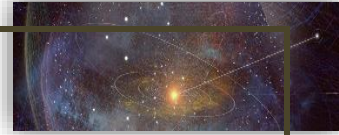




**ACTIVIDAD 11**

I. **Completa el siguiente cuadro:**

<b>Categoría</b>	<b>Libre mercado</b>	<b>Planificación central</b>	<b>Economía mixta</b>
<b>Toma de decisiones</b>			
<b>Propiedad</b>			
<b>Establecimiento de precios</b>			



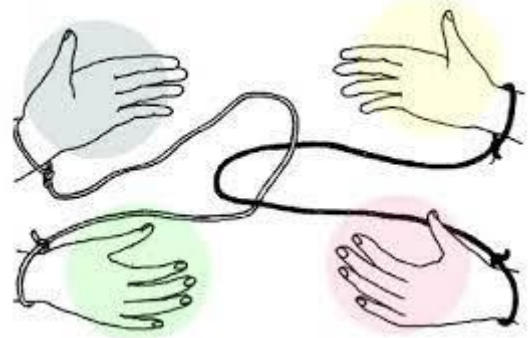
<b>Actitud de actividad económica</b>			
<b>Papel del Estado</b>			



## P12. Relaciones de poder /roles sociales

El poder es algo que la humanidad siempre ha experimentado a lo largo del tiempo. Las personas en su vida, oscilan entre pertenecer a las personas que tienen fuerza y las que deben obedecer, dependiendo del contexto y los intereses que se persigan en determinado momento.

El poder es la capacidad que alguien tiene de hacer que los demás hagan su voluntad a partir de la dominación que ejerce sobre ellos. En las relaciones sociales, es posible que en diversas situaciones existan personas que deban realizar la voluntad de alguien más. Incluso, a veces, puede suceder que una persona tenga ambos roles al mismo tiempo. Por ejemplo, cuando alguien tiene un puesto de mando medio en una oficina, está sometido a las órdenes o disposiciones de sus jefes y puede tener al mismo tiempo a subordinados que a su vez deben cumplir con sus solicitudes.



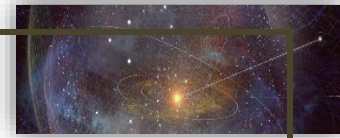
El poder puede ser experimentado en diversas posiciones al mismo tiempo, en el mismo espacio y con las mismas personas. Por ejemplo, cuando se da una discusión entre dos personas, de pronto una da un argumento convincente y toma la posición de poder, pero cuando la otra persona rebate su argumento con otro más convincente, el poder cambia de persona. Otro ejemplo, puede ser también cuando en un encuentro deportivo, el marcador favorece a un equipo, éste ejerce momentáneamente y cuando luego se remonta o se le da vuelta, la posición de poder es ocupada por el otro equipo.

En todas las relaciones, es posible que haya manifestaciones de poder, reconociendo que son un atributo de la humanidad. A veces, las relaciones de poder pueden ser nocivas, si existe abuso por parte de la persona que manda, puede generarse manipulación que lleva a consecuencias desagradables.



Muchos teóricos afirman que el poder puede ser considerado como algo negativo, ya que lleva a la represión y a acontecimientos realmente terribles, en lo que se llama paradoja del poder. Michel Foucault afirma que el poder puede ser analizado como algo productivo, ya que puede determinar el desarrollo de la sociedad al funcionar como un mecanismo de control. También considera que si se ejerce el poder existe libertad.

El poder ejercido limita la posibilidad de elegir, se puede elegir hacer o no caso a una instrucción. Existen casos en los que puedes elegir realizar o no una acción y en otros casos, no tienes opción ya que se generan órdenes terminantes. El poder puede ser ejercido de manera violenta o



pacífica, de manera directa o indirecta. El poder y la lucha por poseerlos a moldeado a la sociedad tal como hoy la conocemos.

Las leyes marcan lineamientos de comportamiento, que de no cumplirse establecen sanciones. Sigues las leyes porque ejercen coerción desde las prerrogativas que establecen. Las leyes hacen que realices su voluntad y te inhiben de realizar lo que tú quieres, procurando la garantía de la armonía social y la búsqueda del bien común.

La hegemonía es otro de los conceptos importantes para revisar cuando hablamos de poder. La hegemonía radica en la supremacía de una cosa sobre otra, es decir, es la dominación y se puede entender desde las distintas esferas del análisis social.

La música urbana, es el tipo de género que tiene mayores reproducciones por encima de otros géneros como rancheras, cumbias, rock, boleros, etc, por lo que podemos decir que es el género que ejerce hegemonía cultural. Cuando hablamos de la que clase social alta determina los lineamientos de la política pública para la movilidad social, por lo que puede hablarse de una hegemonía de tipo social.

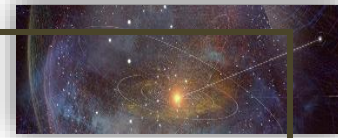


La hegemonía se logra a partir del poder ejercido, así que el poder puede ser visto como el medio y la hegemonía como el fin.

El poder y la dominación son ejercidos en el ser humano a partir de que el sometido quiere ver cumplidos sus objetivos. El poder es la herramienta con la que se logra la hegemonía, el sustento del poder es la legitimidad. La legitimidad es la validez o reconocimiento que se le otorga a una persona o institución para realizar las funciones que le competen con base en su cargo o posición social.

El poder legítimo es aquel en el que la sociedad reconoce voluntariamente, el poder que detenta una persona, mientras que el poder ilegítimo es aquel que es impuesto y no obtiene el reconocimiento de los que están en la posición de obedecer. La legitimación de un poder impactará de manera directa en la duración y fortaleza de la hegemonía, si un poder no es legítimo, la hegemonía que se ejerce es débil y puede ser derrocada en cualquier momento debido a que carece de fortaleza.

Max Weber, afirma que existen tres tipos de legitimidad: legal, que se obtiene a partir del reconocimiento de alguna autoridad; tradicional en que se reconoce a una persona de mayor edad en una comunidad; o carismático con el cual se reconocen los atributos de la personalidad de algunas personas. Puede suceder que en ciertas condiciones una sola persona reúna los tres tipos de legitimidad.



También afirma Weber que, en el ejercicio de la política, se debe distinguir entre la ética de la convicción que implica regirse por principios morales que se deben respetar y la ética de la responsabilidad que considera que el criterio último para decidir son las consecuencias de cada acción. En ese sentido, considera que las personas deben guiarse por una mezcla ética, ya que son elementos complementarios en la formación de la persona.

El ser humano, para poder sobrevivir, enfrenta desde su nacimiento relaciones de poder. Los niños dependen de sus papás e incluso de otros miembros de su familia. Los padres se encargan de obtener los recursos, son los proveedores y establecen roles que los miembros de la familia deben cumplir. El proceso de socialización se logra, gracias al poder, debido a que es con poder como las personas hacen que los demás sigan sus instrucciones, por lo que puede decirse que la educación es favorecida por el poder.

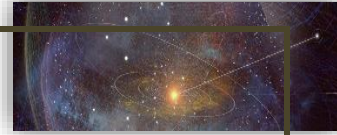
En las escuelas, existen jerarquías establecidas, donde se determinan los roles que cumplirán los trabajadores de la institución. En las escuelas, los maestros usan el poder para establecer normas de comportamiento que ayudan o facilitan el proceso de adquisición de conocimientos.

El poder nos ayuda a construir la estructura social, a partir de la determinación de posiciones y funciones que desempeñan las personas en sociedad. A partir del poder se pueden establecer los roles que los ciudadanos deben cumplir. En los entornos laborales, se generan también relaciones de poder con las cuales el o los empleados se someten a personas con mayor jerarquía. El poder dentro de los centros laborales se presenta debido a que a las personas no les interesa ser despedidos de sus empleos.



El poder se puede definir como la capacidad de causar acciones o producir resultados. El poder puede aparecer como un recurso económico, de coacción o simbólico. Cualquier cambio en el control de los recursos repercutirá en la distribución del poder dentro de la comunidad. El poder puede ser utilizado para hacer el bien o para hacer el mal, y que genera importantes tentaciones a quienes lo ejercen para imponer su voluntad, para realizar sus fines.

La sociedad no es homogénea, ya que existen muchas diferencias físicas, de pensamiento, gustos y tendencias. La diversidad de pensamientos, puede propiciar discusiones entre los miembros de un grupo social. El conflicto, es muy común en las sociedades, se genera cuando un interés atenta contra



otro llevando al encono de las personas por la insatisfacción de intereses y expectativas no cumplidas por una de las partes. Los conflictos se resuelven de manera pacífica o bélica y en algunas ocasiones es posible que exista un mediador que concilie.

Los conflictos pueden llevar a movimientos sociales, que se componen de una serie de acciones que buscan cambiar una política o paradigma establecido en la sociedad, debido a que no satisface las necesidades o intereses de algún segmento de la población. Los movimientos sociales van en contra de la estructura establecida y se presentan en contra de las políticas determinadas por las clases gobernantes.

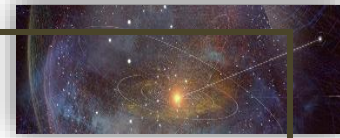
### Tipos de Movimientos sociales

#### Transformadores

- Los movimientos sociales transformadores son aquellos que buscan un cambio total en el paradigma económico, político, social o cultural.

#### Reformadores

- Los movimientos sociales reformadores buscan mantener el paradigma existente cambiando únicamente algunos aspectos.



## Fases de los movimientos sociales

**Emergencia.** Es la forma en que surgen los movimientos sociales, ya sean espontáneos o planeados.

**Integración.** Es la anexión y conjunción de personas en la obtención de una causa común.

**Burocratización.** Se puede considerar como la formalización del movimiento.

**Fragmentación y cese.** Los movimientos sociales tienen un tiempo de vida, que puede ser corto o largo.

## Funciones de los movimientos sociales

---

Presionar a los dominantes

---

Mejorar las condiciones sociales de los dominados

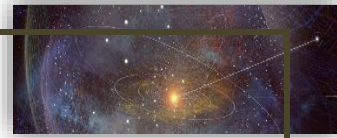
---

Establecer roles que generen beneficios para los líderes

---

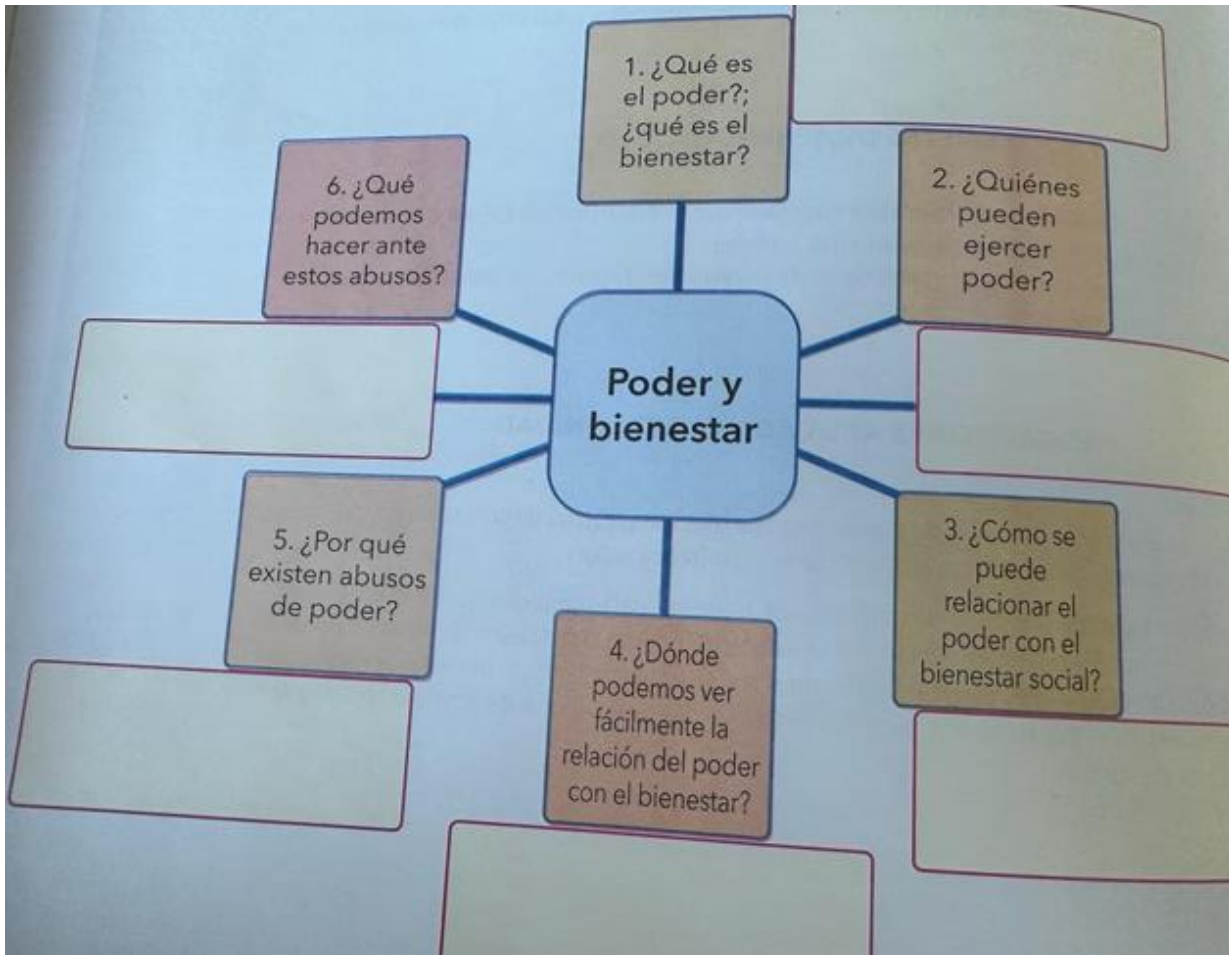
Unir grupos antagónicos o incluso naciones a partir de una causa común.

---



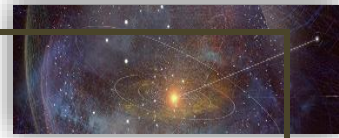
**ACTIVIDAD 12**

**I. Completa la información solicitada**



**II. Completa la siguiente tabla, desde la consideración de que México es un país multicultural, revisa información y analiza los abusos y las posibilidades de ayuda o propuestas para evitar dicho abuso, de los siguientes grupos:**

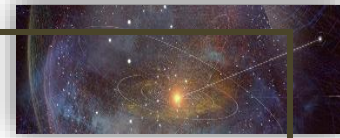
<i>Grupo</i>	<i>Abusos sufridos</i>	<i>Propuesta de ayuda o para evitar el abuso</i>
<b>Población indígena</b>		



<b>Diversidad sexual</b>		
<b>Migrantes o refugiados</b>		
<b>Mujeres</b>		
<b>Adultos mayores</b>		
<b>Menores de edad</b>		



<b>Afrodescendientes</b>		
<b>Personas con capacidades diferentes</b>		
<b>Personas que viven con VIH</b>		



### P13. Índice y estandarización del Bienestar social

Las personas, buscan estar bien desde su surgimiento en la tierra, logrando descubrir recursos que le ayudaran a modificar la naturaleza para su beneficio. Desarrolló técnicas para facilitar la producción de bienes y servicios, y le procuró la creatividad para inventar nuevas cosas.

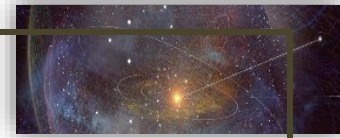
El bienestar puede ser definido como una medida multidimensional que abarca aspectos económicos como acceso a determinados estándares de vida materiales y a servicios básicos como salud y educación, además de la inclusión de las valoraciones y experiencias en la vida de las personas como lo son las libertades políticas y sociales, vínculos con la comunidad.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), es un organismo público autónomo, es el encargado de medir el Bienestar en México. Los indicadores son muy puntuales y miden aspectos que se consideran relevantes y reflejar la percepción, participación y modo de vida de la población mexicana. A partir de la información que se obtiene, se establecen políticas públicas que buscan garantizar el acceso a servicios y una óptima participación y percepción que permita el desarrollo social.

Las dimensiones del bienestar y sus distintos indicadores aluden aspectos necesarios para tener una vida digna. Los seres humanos tenemos necesidad de tener servicios de salud adecuados, con los que se pueda aumentar la esperanza de vida. Se considera que se logrará el bienestar cuando las necesidades de la población, sean satisfechas de forma adecuada.

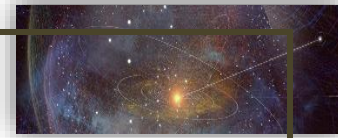
Indicadores del bienestar utilizados por el INEGI

Dimensión del bienestar	Indicador	Dimensión del bienestar	Indicador
Relaciones sociales en la comunidad	Calidad de la red social de soporte	Accesibilidad a servicios	Acceso a servicios de salud Hogares con acceso a banda ancha Viviendas con acceso a servicios básicos
Ingresos	Gini (medida que sirve para calcular la desigualdad de ingresos que existe entre los ciudadanos de un territorio) del ingreso en los hogares.	Educación	Niveles de educación Deserción escolar Años promedio de escolaridad



	<p>Ingreso equivalente disponible de los hogares</p> <p>Porcentaje de la población en situación de pobreza</p> <p>Porcentaje de la población en situación de pobreza extrema.</p>		
Medioambiente	<p>Contaminación del aire</p> <p>Disposición de recursos</p>	Balance vida-trabajo	<p>Satisfacción con tiempo para ocio</p> <p>Población ocupada trabajando más de 48 horas</p>
Seguridad	<p>Tasa de homicidios</p> <p>Confianza en la policía</p> <p>Percepción de la inseguridad</p> <p>Tasa de incidencia delictiva</p>	Compromiso cívico y ético	<p>Participación cívica y política</p> <p>Participación electoral</p> <p>Percepción de ausencia de corrupción en el sistema judicial</p> <p>Percepción de confianza en los jueces</p>
Empleo	<p>Tasa de condiciones críticas de ocupación</p> <p>Tasa de informalidad laboral</p> <p>Tasa de desocupación</p> <p>Tasa de participación económica</p>	Salud	<p>Esperanza de vida al nacer</p> <p>Salud autorreportada</p> <p>Tasa de obesidad</p> <p>Tasa de mortalidad infantil</p> <p>Razón de mortalidad materna</p>
Vivienda	<p>Habitaciones por persona</p> <p>Porcentaje de viviendas con techos de materiales resistentes</p>	Satisfacción con la vida	Satisfacción con la vida

El bienestar debe llegar a toda la población y debe ser así para todas las clases sociales, independientemente de su segmento al que pertenezca. La población y el Estado buscan el bienestar,



la población destina recursos para acceder a los servicios que puede adquirir de particulares y mediando un pago; mientras que el Estado brinda servicios, algunos de ellos gratuitos para la población.

En sentido estricto, todas las dimensiones son responsabilidad del Estado, que debe brindar servicios de calidad.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la calidad de vida como la percepción que tienen las personas sobre su posición de vida en el contexto de la cultura y sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, expectativas, estándares y preocupaciones. La calidad de vida, son condiciones multidimensionales, en los que no basta medir un solo aspecto para realizar un diagnóstico.

Áreas para medir la calidad de vida y sus facetas	
Áreas para medir la calidad de vida	Facetas de las áreas
Salud mental	Energía y fatiga Dolor y malestar Sueño y descanso
Psicológica	Imagen corporal y apariencia Sentimientos negativos Sentimientos positivos Autoestima Pensamientos, aprendizaje, memoria y concentración
Nivel de independencia	Movilidad Actividad de la vida diaria Dependencia de medicamentos y ayudas médicas Capacidad laboral
Relaciones sociales	Relaciones personales Apoyo social Actividad sexual
Ambiente	Recursos económicos Libertad y seguridad física Sistema sanitario y social: accesibilidad y calidad Ambiente del hogar Oportunidades de adquirir información y habilidades nuevas Participación en, y oportunidades de recreo/ocio Ambiente físico (contaminación, ruido, tráfico, clima) Transporte



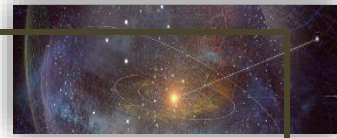
Espiritualidad/Religión/ Creencias personales

Espiritualidad/Religión/ Creencias personales

### ACTIVIDAD 13

- I. Investiga los 5 países con el IDH más alto y los 5 con el IDH más bajo y elabora una tabla con esos datos. Ubica la posición en que se encuentra México y agrega la información:

--



## ACTIVIDAD FINAL

Como parte de las actividades de la asignatura, deberán seleccionar uno de los temas o contenidos revisados en el material y realizar una investigación extensa de esa temática.

Utilizarán la siguiente guía para la elaboración de dicho trabajo:

Características del trabajo a entregar
1. Una portada
2. Una hoja de introducción al tema donde detallen porqué escogieron el tema y comenten que les llamó la atención del mismo
3. Dos hojas donde desarrollen toda la información respecto al tema que escogieron
4. Una hoja de conclusión en donde deberán poner su opinión personal, identificando porqué es importante conocer ese tema y de qué forma se relaciona con su entorno y vida personal
5. Una hoja, donde coloquen todas las referencias o fuentes (libros, revistas, páginas de internet) que consultaron para realizar su trabajo
*Su trabajo puede ser a mano o en computadora. Pueden enviarlo al correo o al whatsapp. Tendrá un valor del 30% de su evaluación y sustituye el examen de la asignatura.
*Lo indicado es la extensión mínima que se debe considerar para la entrega del trabajo, pero podrán presentar trabajos con una extensión mayor. Se evaluará su comprensión y capacidad de análisis de algún fenómeno histórico.

## FUENTES CONSULTADAS

Velázquez, *et al* (2023). **Breviario. Ciencias Sociales 1**. Seemargs ediciones. México.

Arellano (2023). **Ciencias Sociales 1**. Patria educación. México